

Wir machen unsere Arbeit sichtbar

**Praxiswissen für Frauenhäuser
und Beratungsstellen**



**FRAUENHAUS-
KOORDINIERUNG e.V.**

Vier Workshops zu



Öffentlich- keitsarbeit

**für Frauenhäuser und
Beratungsstellen**

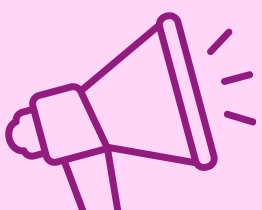
In den vier Workshops stärken Mitarbeitende aus Frauenhäusern und Beratungsstellen ihre Kompetenzen in der Öffentlichkeitsarbeit.

Gemeinsam erarbeiten wir, wie Instagram sinnvoll genutzt, Inhalte mit Canva gestaltet, Pressemitteilungen verständlich geschrieben und Interviews sicher geführt werden können.

Im Mittelpunkt stehen ein achtsamer Umgang mit sensiblen Themen, praxisnahe Übungen und der Austausch unter Kolleg*innen. Ziel ist es, die eigene Arbeit selbstbewusst, geschützt und authentisch nach außen zu tragen.

Die Workshops bauen NICHT aufeinander auf.

März bis Mai 2026



Workshop 1

**Canva kompakt:
Sichtbar werden mit
wenig Aufwand**



**26. März 2026
9:00 - 13:00 Uhr
online via Zoom**

Workshop 2

**Instagram kennen-
lernen: Ein Einstieg für
die Praxis**



**23. April 2026
9:00 - 13:00 Uhr
online via Zoom**

Workshop 3

**Aus der Praxis in die
Presse: Pressemitteilungen,
die durchdringen**



**07. Mai 2026
9:00 - 13:00 Uhr
online via Zoom**

Workshop 4

**Sicher ins Interview
– souverän vor Kamera
und Mikrofon**



**21. Mai 2026
9:00 - 13:00 Uhr
online via Zoom**

Workshop 1

Canva kompakt: Sichtbar werden mit wenig Aufwand

26. März 2026 | 9:00 – 13:00 Uhr
online via Zoom

Öffentlichkeitsarbeit kann dabei helfen, die Arbeit von Frauenhäusern und Beratungsstellen sichtbar zu machen, Unterstützung zu gewinnen und Betroffene zu erreichen. Gleichzeitig bleibt im Arbeitsalltag oft wenig Zeit für Gestaltung und technische Umsetzung.

In diesem Online-Workshop lernen Sie das Tool Canva kennen. Schritt für Schritt zeigen wir Ihnen, wie Sie mit Vorlagen arbeiten und eigene Instagram-Beiträge, Stories und Reels erstellen können – auch ohne Designkenntnisse. Sie entwickeln Vorlagen, die Sie einfach anpassen und im Arbeitsalltag Ihrer Einrichtung weiterverwenden können.

Der Workshop ist praxisnah und niedrigschwellig aufgebaut und richtet sich gezielt an Frauenhäuser und Beratungsstellen. Im Nachgang zum Workshop bieten wir Ihnen zusätzlich eine Sprechstunde an, in der Sie Ihre selbst erstellten Beiträge besprechen und offene Fragen klären können.

Preis: 30,00 €



[Zur Anmeldung](#)

Workshop 2

Instagram kennenlernen: Ein Einstieg für die Praxis

23. April 2026 | 9:00 – 13:00 Uhr
online via Zoom

Öffentlichkeitsarbeit kann dabei unterstützen, die Arbeit von Frauenhäusern und Beratungsstellen sichtbar zu machen, zu informieren und zu vernetzen. Gleichzeitig fehlt im Arbeitsalltag häufig die Zeit, sich intensiver mit sozialen Medien auseinanderzusetzen.

In diesem Online-Workshop erhalten Sie einen grundlegenden Einstieg in Instagram. Wir geben einen Überblick über die Entwicklung und Nutzung der Plattform, führen in die Oberfläche ein und erläutern, wie Profile, Beiträge und Stories funktionieren. Zudem thematisieren wir den Instagram-Feed und den Algorithmus sowie Möglichkeiten der Vernetzung.

Der Workshop richtet sich gezielt an Frauenhäuser und Beratungsstellen, ist praxisnah und niedrigschwellig aufgebaut und setzt keine Vorkenntnisse voraus. Ziel ist es, Ihnen eine Orientierung zu geben und Sicherheit im Umgang mit Instagram für die Öffentlichkeitsarbeit Ihrer Einrichtung zu vermitteln.



Preis: 30,00 €

[Zur Anmeldung](#)

Workshop 3

Aus der Praxis in die Presse: Pressemitteilungen, die durchdringen

07. Mai 2026 | 9:00 – 13:00 Uhr
online via Zoom

Wie gelingt es, die wichtige Arbeit von Frauenhäusern sichtbarer zu machen? Pressemitteilungen können dabei helfen, in (Online-)Zeitungen, Radio und Fernsehen zitiert zu werden. Aber was macht den Unterschied zwischen einer Mitteilung, die versandet, und einer, die aufgegriffen wird?

In diesem vierstündigen Online-Workshop erhalten Sie das praktische Rüstzeug für überzeugende Pressemitteilungen. Gemeinsam erarbeiten wir, welche Themen pressetauglich sind, wie Sie aussagekräftige Betreffzeilen formulieren und Ihre Texte klar strukturieren. Wir klären auch strategische Fragen: An wen schicke ich meine Pressemitteilung und wann ist der richtige Zeitpunkt?

In zwei Übungsblöcken können Sie das Gelernte direkt ausprobieren – zunächst durch das Optimieren von Texten, dann durch das Verfassen einer eigenen Pressemitteilung. Raum für Fragen und Austausch besteht durchgehend.



Preis: 30,00 €

[Zur Anmeldung](#)

Workshop 4

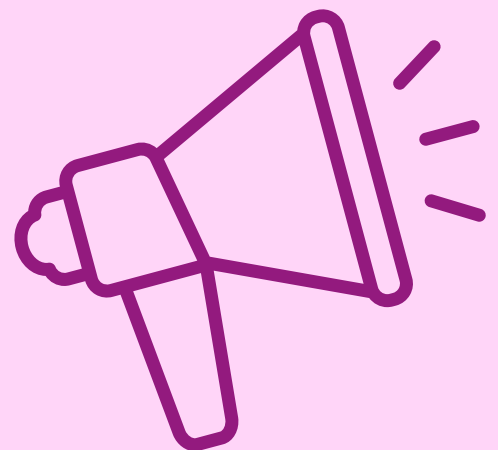
Sicher ins Interview – souverän vor Kamera und Mikrofon

21. Mai 2026 | 9:00 – 13:00 Uhr
online via Zoom

Interviews sind Bühne und Bewährungsprobe zugleich. Wer hier überzeugt, braucht Klarheit, Haltung und eine gute Strategie.

In diesem praxisnahen Halbtages-Workshop lernen Sie, Medienauftritte professionell vorzubereiten und Ihre Kernbotschaften klar, prägnant und mediengerecht zu platzieren. Sie trainieren bewährte Interviewtechniken, schärfen Ihr Profil für unterschiedliche Formate und üben den souveränen Umgang mit kritischen oder unerwarteten Fragen. Zudem erfahren Sie, worauf es bei der Autorisierung ankommt.

Geleitet wird der Workshop von Emily Laquer, Talkshow-Coach und Gründerin der Aktivistinnen-Agentur. Mit realistischen Übungen, Simulationen und individuellem Feedback gewinnen Sie Sicherheit, Klarheit und Wirkung für Ihren nächsten Medienauftritt.



Preis: 30,00 €

[Zur Anmeldung](#)

Infos und Anmeldung

Wer kann teilnehmen?

Die Fortbildung richtet sich an Mitarbeitende in Frauenhäusern sowie Fachberatungsstellen. Die Teilnahme von mehreren Mitarbeitenden aus einer Einrichtung ist möglich. Die Veranstaltungen sind nur für angeschlossene Einrichtungen der FHK-Mitgliedsverbände buchbar.

Hinweise zu Anmeldung:

Pro Teilnehmer*in ist eine Anmeldung notwendig. Für einen Fortbildungstermin können sich auch mehrere Mitarbeitende einer Einrichtung anmelden. Eine DGS-Dolmetschung kann bei Bedarf bereitgestellt werden. Sollten Sie für eine Fortbildung angemeldet sein und eine DGS-Dolmetschung benötigen, kontaktieren Sie uns bitte frühzeitig unter veranstaltungen@frauenhauskoordinierung.de

Die Termine sind alle in sich geschlossen und bauen NICHT aufeinander auf.

[Zur Anmeldung](#)



FRAUENHAUS-
KOORDINIERUNG e.V.